

# МОДЕРНА

ЮЛИ 2010 6.00 ЛВ.

ДИЗАЙНЕРИ  
РАЗГОЛВАТ  
**ЗВЕЗДИТЕ**

Двойна доза  
**чар**

ТЪРСИ СЕ  
ИДЕАЛНИЯТ  
**МЪЖ**

НОВИТЕ  
**КРАСАВИЦИ**  
В ПАРЛАМЕНТА

Цветелина  
Бориславова  
НА ПОСТА МОДНА  
**ИКОНА**





# ФАЛШИВ АРОМАТ

Знаете ли, че списание Harper's Bazaar се бори с фалшификатите, които се превръщат в епидемия и разпростират дори извън модата? В действителност, ароматите са един от продуктите с най-много имитации. Използването на парфюми-менге застрашава сериозно не само красотата, но и здравето на потребителите. Ние разбулихме съдържанието им, за да установим, че в част от тях има антифриз, токсичен химикал и дори урина. Шокирани ли сте? Купуването на фалшив парфюм

може да ви изглежда безобидно... поне до момента, в който не откриете, че съдържанието, което се крие в бутилката, може да бъде токсичен химикал и дори нещо по-лошо.

“Звучи твърде хубаво, за да бъде истина!” Така реагирахме на възторга на стара позната, която в търсене на поредната изгодна сделка бе попаднала на изключително онлайн намаление. Любимият ѝ Red Door на Elizabeth Arden струваше невероятните \$14. Току-що бе получила

пратката със заветния аромат и обилно поливаше с него деколтето, щията и китките си. И въпреки необичайно тежката му миризма изглеждаше доволна и щастлива. На следващата ни среща обаче тя изобщо не звучеше така очарована. Скоро след допира с кожата ѝ същият този парфюм бе предизвикал болезнени зачервявания, наподобяващи жестоко слънчево изгаряне. След посещение при дерматолог и няколко дози кортизон тя се чувстваше малко по-добре и бе напълно излекувана от фикс идеята да си купува парфюми на сметка.

Всеки ден служители на международни агенции за борба с фалшификатите се стремят да сведат до минимум подобни случаи по целия свят. У нас инспектори от Комисията за защита на потребителите също

## водят неравна битка

с производителите на опасни стоки. На сайта на организацията са изброени многобройни козметични продукти, съдържащи вредни за здравето вещества, като човешки канцероген или червило с олово например. Не са малко и тези разкрасяващи продукти, чийто вид наподобява опаковка на хранителни изделия като мляко или плодов сок. Те изглеждат доста атрактивно в детските очи и лесно могат да бъдат погълнати при липса на родителски контрол.

Не по-малки са проблемите в козметичния бранш по света. Преобладаващата част от потребителите прекарват времето си в търсене на най-добрите намаления, особено по време на коледните празници. Тогава се организират и най-големите хайки в преследване на нелегално внесени или фалшиви аромати и козметика. Групи от адвокати, лабораторни изследователи и криминалисти често се

представят за клиенти и след като се сдобият с имитация, купена от улицата, изследват състава ѝ в подвижни лаборатории. След установяване на състава на ароматите и диагностицирането им като фалшификат от представител на съответната марка, полицейски екип веднага арестува нарушителите и конфискува стоката им. Загържаните улични търговци винаги твърдят, че продукцията е купена от склад на едро, за който не са имали подозрения, че пласира фалшификати. Стоката се унищожавя, а подобни акции дават ясен знак, че производителите гържат на името и качеството на бранда, който представляват, и продавачи на стоки с неясен произход ще бъдат преследвани, глобявани и съдени.

Пилеенето на пари за стоки, предлагани върху разтегателни маси на улиците, може не само да навреди на джоба, но и на здравето ви. Рядко се наблюдава реакция на кожата срещу оригинален аромат, особено ако той е произведен от първокласна марка, под наблюдение и с качествени масла, казват дерматолозите. Мендетата обаче са евтини, изглеждат зле и може да

накарат тялото да реагира на тях. Фалшивите ухания не са обект на качествен контрол, те може да са произведени в нечия баня и да причинят от мечащ нос до зачервявания и екзема.

### Парфюмите

се абсорбират от тялото, затова е добре да ги купувате от място, което гарантира, че са легитимни. Когато носиш фалшив парфюм, усещането е тотално различно. В желанието си да произведат концентрирано ухание нелегалните производители правят аромати с твърде силен, дори алкохолен мирис, който е изключително нетраен. В мендетата са намирани следи от антифриз, урина и дори вредна бактерия. Изследователите посочват, че ръстът на парфюмите менте е скочил многократно. Ако си купите парфюм от улицата, това е в ущърб на вносителите. По този начин се губят работни места в легитимния сектор, тъй като фалшификаторите са свързани с организираната престъпност и с нелегални дейности. Дори конфискуването на

пратки на стойност милиони долари не успява да пресече нелегалния внос, а статистиката сочи, че все повече пари се правят от фалшиви стоки.

Помислете, преди да купите фалшификат, защото по този начин индиректно вие подкрепяте гангстерите, оръжията, експлоатацията и мръсните пари. Мендетата ще продължават да превземат пазара в преследване на голяма печалба. И е все по-трудно властите и легитимните производители да се справят с този процес. Когато попаднете на менте, това ще ви отдалечи по принцип от марката и няма да искате да си купите дори и оригинала. Парфюмът в частност е начин за много клиенти да почувстват лукса, без да влягат няколко пъти по-голяма сума за чанта или дизайнерска рокля. Истинският парфюм е безопасен и специален.

Купуването на менте обезсмисля идеята, защо въобще си взимате подобна стока или марка. А в този несигурен свят може да установите, че имате нужда от нещо истинско сега повече от всеки друг път.

# 12 храни за по-добър

# СЕКС

Разказвали сме ти за храни, които те ободряват или стимулират паметта ти или такива, които ти помагат да останеш здрава. Порцията, която ти предлагаме сега обаче е далеч по-секси – тя ще направи палавите ти игри между чаршафите още по-енергични.

от Гергана Цветанова

Когато чуеш „афродизиак“, подсъзнанието ти веднага си представя чувствени нощи. Някои хранителни продукти наистина влизат в тази категория и се оказва, че науката има своята похотлива страна - учените са категорични, че определени храни увеличават сексуалното желание, подобряват изявите в леглото и вдигат степенята на удоволствието. Ако изброените по-долу продукти станат част от менюто ти, ще си гарантираш наистина горещо лято!



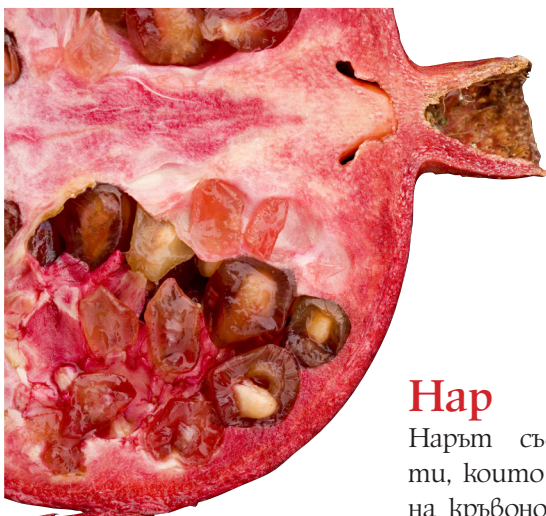
## Червено вино

То те отпусна почти толкова добре, колкото и масаж на врата. Освен това съдържа ресвератрол – антиоксидантът, който подобрява циркулацията преди и по време на половия акт.



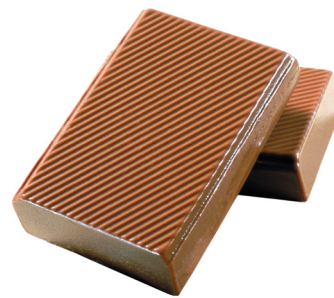
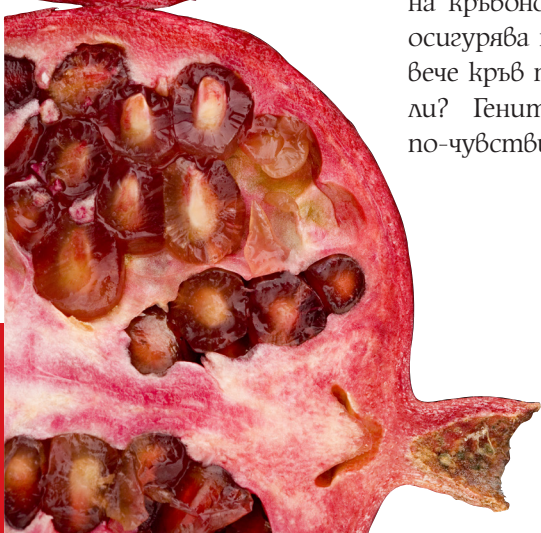
## Банани

Ясно е, че когато хапваш банан, неминуемо си мислиш за секс, най-малкото заради формата му. Освен това обаче, в бананите има много калий, който е от особена важност за мускулните контракции. А това означава, че оргазмът ти ще е суперинтензивен.



## Нар

Нарът съдържа антиоксиданти, които предпазват стените на кръвоносните съдове и така осигурява преминаването на повече кръв през тях. Резултатът ли? Гениталиите ти стават по-чувствителни.



## Шоколад

Какаото съдържа фенилетиламин – този химикал стимулира онази част от мозъка, която контролира удоволствието и похотливите мисли и те кара да си мислиш, че правенето на секс е чудесна идея.

## Аспержи и авокадо

В тези зелени продукти се съдържа много витамин Е, който подпомага отделянето на тестостерон, естроген и прогестерон, които, циркулирайки в кръвта, стимулират тялото ти да откликва по-силно на клиторната стимулация и овлажняването на вагината.



## Ванилия

След вечеря смело си похапни ванилов сладолед. Ароматната есенция деликатно стимулира либидото ти и изостря сексуалните ти усещания.



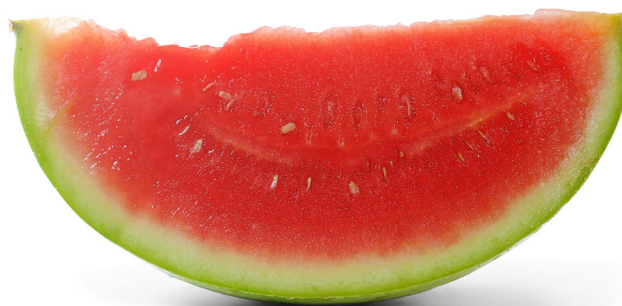
## Люти чушки

Капсаицинът – активната съставка в чушетата – подобрява кръвообращението и стимулира нервните окончания. Това те възбужда нервните окончания до последния милиметър и всичко става по-чувствено.



## Диня

Изненадай твоя човек с коктейл диня-мартини (: водка, малко лимонов сок, пресен сок от дини и лед). Плодът, който всъщност агрономите смятат за зеленчук, съдържа уникална биоактивна киселина – цитрулин – и неслучайно е определен като природната виагра. Няма какво повече да говорим, нали?! Действай!





# Другата Любов на живота ни

текст Петра Денчева

**Н**ейният задник е по-стегнат. Не можете да повярвате как е успяла да изправи толкова хубаво косата си, както и че наистина е без грим. А защо, по дяволите, се смее така? Май флиртува с него! И най-важното: какво вижда той в нея? Всяка жена е изпитвала завист спрямо други представителки на своя пол поне веднъж. Не се залъгвайте в обратното, иначе нещата само ще се влошат и... един ден може да разлееете коктейла си върху нейната рокля (долнопробен боклук, но ѝ стои невероятно!).

## Тъмната страна

Завистта е архитипна емоция. Тя не е присъща само на жени, но на практика е свързана по-често с тревогите и съревнованията на нашия пол. Понякога я бъркат с ревността – израз на чувството за собственост. За разлика от нея завистта е плод на сравнения, отнасящи се до нечий талант, начин на живот и притежания. Ревнуваме, че някоя приятелка носи маркови грехи, но ѝ завиждаме заради нейния стил и харизма – усещане, което рекламните експлоатират, за да продават козметика, рокли, препарати за чистене.

## Да желаеш чуждото

„Намираме своя партньор за по-привлекателен, когато и „конкуренцията“ му хвърли око. Впускаме се към последната останала риза в магазина, когато и други проявят интерес

*Приятелствата между жени могат да са много емоционални: изпълнени с ревност, завист, унетяващи сравнения, но и с безусловна обич, лоялност и подкрепа. ELLE съглобява колаж от истории за женската злоба и за най-добрите приятелки*

към нея“, казва психоаналитичката Дариан Лийдър. Така понякога се сдобиваме с неща, които дори не желаем. По същия начин жени, които имат всичко, завиждат на онези, които го нямат. Приятелките Тания и Ани например се напреварват чий живот е по-смислен, докато всъщност тайно искат да живеят живота на другата (Тания има блестяща кариера, а Ани – три чудесни деца). Съвременната култура постоянно ни кара да се съревноваваме помежду си, само че ни липсва емоционална готовност за това“, обяснява психотерапевтката Сузи Орбах.

### Отново приятелки?

Тези емоции действат саморазрушаващо. Тяхната задушаваща прегръдка се разхлабва едва когато се научим да приемаме своята тъмна страна. „Хубавото на завистта е, че тя е едно голямо пробуждане. Кара те да опознаеш себе си и да се съсредоточиш върху собствените си желания“, казва уебдизайнерката Катя. Когато нейната приятелка и колежка Петя получила престижна награда, Катя осъзнала: „Завиждах ѝ не за таланта, а за начина, по който околните се впечатляват от нейния позитивизъм.“

### Като брака

„Връзката с най-добрата приятелка е като брака – тя ме има и аз я имам“, казва британската тв водеща Гейл Портър. Колкото и да си завиждаме по женски, не можем без приятелки. Защото успехите ни до голяма степен се дължат на тяхната подкрепа. Доказва го проучване на Калифорнийския университет, според което жените се справят с драматични ситуации като развод или тежка загуба по-добре, отколкото представителите на силния пол. Обяснението е, че мъжете не формират толкова здрава „защитна мрежа“ от приятели – трудно споделят и премълчават емоциите си от страх да не изгубят позициите в своето обкръжение.

### Бизнес дами

Днес подкрепата между дамите е по-силна от всякога. При това тя е не само лична, но и свързана с общ бизнес например. Гейл Портър и нейната колежка Шарлот Чърч използват опита си в телевизията, за да основат собствена

продуцентска къща. По същия начин приятелки създават козметични линии, модни бутици, рекламни агенции... „В миналото жените са си стояли предимно у дома и отношенията между тях са възниквали главно покрай техните деца“, обяснява психоложката Сюзън ван Сојок. „Сега кариерата на една дама я изважда от този затворен кръг.“

### Предпазен клапан

Как избираме приятелките си? Дали за част от секундата (като при любовта от пръв поглед) или в продължение на години, но винаги търсим онези, които ни разбират. По същия начин, по който търсим мъже, които ни обичат! Моделиерката Силвия се събира с приятелките си, когато иска да бъде 100% себе си. „Те са като предпазен клапан – изтърпяват моите пристъпи на колебания, паника, гняв. След срещите ни се прибирам при приятеля ми успокоена“, казва Силвия. Така, докато мъжът получава „редактирана версия“ на истинската Силвия, верните дръжки я приемат такава, каквато е.

### Тя е единствена!

Една от всички тях обаче е по-специална. По-специална от останалите, по-специална дори от мъжете, които влизат и излизат от живота ни. Тя е тази, която в най-мрачния ден ни изпраща по имейла снимка на разцъфнало черешово дърво, за да ни накара да се усмихнем. Която ни пита дали сме щастливи и ни моли наистина да се замислим върху отговора. Единствената! Защо точно тя? Всички си имаме собствен отговор, опакован в комплект с най-добрата ни приятелка.

### Моят отговор

Мислим еднакво, не харесваме едни и същи мъже и споделяме обща страст – обувките. Идеално! Позитивизмът ѝ е притегателен. Понякога други жени се обявяват за нейни „най-добри приятелки“, но нищо не може да засенчи нашите споделени моменти (всъщност години). Взаимната ни лоялност не остава място за егоистична ревност. Тя ме приема такава, каквато съм, а аз не бих променила и къдрица от нея. Мога да ѝ звънна посред нощ и тя ще поиска да дойде веднага.

# ЖИЗЕЛ

ФЕВРУАРИ 2010

6.00 лв.

МОДЕРНИ  
ВРЕМЕНА

ЛИЧЕН  
ПРИМЕР

Какво  
ви чака в  
**любовта?**

**Красиви**  
и без грим!

ИСКАМЕ ДА СМЕ  
**СЕКСИ**





# Сексапил с 4 букви

Топло е и много жени свалят смело презрамките на еротиката под блузките си, но други я закопчават срамежливо в сутин. Защо? Четири букви: А, В, С и D определят размера на чашката, дамското самочувствие и мъжките въздишки

мексцм ПЕТРА ДЕНЧЕВА

Ценката между дамските гърди е магнит за мъжките очи - това основно правило в зоната на сексапила е старо като света, а аргументите в негова полза са навсякъде. Особено през призмата на летните модни решения с дълбоки деколтета и блузки от ефирни материали. Оказва се обаче, че има нещо още по-разкоцентриращо от разкопчаната до бюста риза: липсата на сутин под нея! И ако въпросът за дължината на V линията предизвиква дискусии все по-рядко, то този за шръкналите зърна разделя мъжкия свят на две спрямо сутинена.

## На свобода!

„Защо опаковате гърдите си като порцелан за транспортиране“, недоумяват борци за свобода на женските форми. Освен мъже към тази група се числят и дами, които са убедени, че бюстът им може да се справи с всичко, ако се сбогува с непрогледните чашки на сутинена. Един познат с диплома по архитектура гледа доста по-абстрактно на проблема. Според него не е никак съвременно да се настоява за здрави подпори на гърдите, когато навсякъде по света сградите с плаващи конструкции се приемат с аплодисменти.

Противниците на банелите проследяват развитието на „гърдната култура“, като съпоставят 20-те и 50-те години на миналия век. През 20-те дамите са носели сутинените си така, че гърдите им едва са се забелязвали. Момчешкият вид тогава е бил приеман за елегантен и хората страдали не само от икономическата криза, но и от липсата на еротика. Едва през 50-те на мода идва шръкналият бюст и дамските зърна се открояват ясно през блузите. Защита и завоеватели Златни времена за мъжете? Съвсем не, смятат поддръжници на сутинена. „Гърди-

те, очертани през тениската, сякаш сами се предлагат. Това си е предвверие към бързото сближаване“, възмущава се съпругът на приятелката ми Анелия, когато тя излиза на разходка без „защита“ под роклята. И други мислят като него, че това си е експозиционизъм и покана за воайорство към околните. А не всеки иска да вижда всичко от пръв поглед...

„Чудя се колко много жени нямат реалистична преценка за себе си - с увиснал бюст, но с високо самочувствие те носят прозрачни блузи, дълбоки деколтета и се навеждат в търсене на паднала обещана. И често единственото, което получават, са само няколко тъжни погледа“, твърди въоръжената с белъо Ели. Тя обича да я гледат в очите, а не две педи по-надолу. Сутиенът е нейният коз в играта на съблазняване. Той ѝ позволява да се наслаждава, докато я играе, вместо директно да сваля картите на масата. На мъжете пък позволява да се почувстват завоеватели при откопчаването на последната негова брънка.

### Пас

Излиза, че подчертаните зърна и дълбокото деколте са по-скоро отблъскващи, защото въздействат първосигнално. Заради което госта мъже скоростно губят интерес. Но какво да кажем могава за XVIII век? Тогава на мода са били големите деколтета, а балните рокли се шиели така, че над корсажа да се подават зърната на гърдите. При това те били оцветявани в червено, тъй като бледите зърна били „грозни“ според тогавашните разбираня за красотата.

Всъщност, ако сутиенът и полото са последните ни козове, май че е по-добре да играем „пас“. Защото тази игра е за дами, които правят разлика между възбуждането на въображението и показното разголване. Както и за такива, на които не им пука, че гърдите им са малки.

### Притесненията

„Девет от всеки десет мъже предпочитат жени с големи гърди, а десетият предпочита въпросните девет“, пише шеговит участник в интернет форум по темата. Подобни убеждения провокират голяма част от дамите със скромни бюст да го крият грижливо зад чашки с подплънки. Страхът им да „свалят гарда“ води до благородна завист или чиста злоба към плажуващите по монокини или към нудистките. Нищо чудно, че в последните 10 години пластичната хирургия бележи около 700% ръст. Притесненията за размера обаче са основна, но не и основателна причина да носиш сутиен под блузата. Доказват го мъжете, ценители на малките дамски форми.

### В равнината

„Да се събудя в равнина е прекрасно – пей-

зажът е пригледен, ясен и би ми станало неприятно, ако един трихиядник ми препречи гледката. Така съм и с жените. Може би ми липсва манталитетът на планински катерач, но точно затова Никол Кигман ми е толкова симпатична! Нейните прелести не се набиват на очи и пак събуждат инстинкта на ценителя“, отбелязва философът тенисист Петър.

Със същата логика той обяснява и привързаността си към тениса: „Равен корт, малки топки, красотата.“ Според Петър в епоха, в която човешките сетива са пренатоварени, малките гърди са като спасителен фар в бурята. Те не заслепяват никого с отблъскващи шоуефекти. И са част от един идиличен свят, където любовта към детайла е по-важна от пълните шепи.

Колкото повече...

„Размерът има значение“, твърди режисьорът Джеймс Камерън в защита на суперскъпия си филм „Титаник“. С това оправдание той спечели много съюзници сред мъжката половина на човечеството. Предимно онези, които обичат да остроумничат, че жената без гърди е като легло без възглавница. Онези, които, подобно на хлапациите от детската площадка предпочитат големия пред малкия багер. И онези, които цитират твърдението на Мечо Пух: „Колкото повече, толкова повече!“ по повод на дамския бюст. Повече под тениската, повече в деколтето, повече в стеганата

тия сутиен, когато го разкопчават... Дали наистина е виновен багерът в пясъчника? „Отговорът го знае само животът. И може да си го запази в тайна, стига да продължава да споделя с мен все повече и по-големи неща“, обобщава Тони - каратист, приятел и фен на внушителните обеми в пространството.

### Нещо гнило

Разбира се, размерът съвсем не е всичко! И номерацията като А, В, С или D не може да бъде никакъв аргумент. Но тук не става дума за любов, а за инстинкт. Който при госта мъже има първата дума. Не е само нагонът... Колкото повече благоразумните мъже страдат от мания за величие, с толкова по-голямо въодушевление те говорят за секс с нагарени дами и разказват за чашките D като за свое индивидуално постижение. А историите им винаги звучат като извадени от коментар на спортно разиграване.

Има обаче нещо гнило в това класиране на четирите латински букви. Почитателите на последните две се прехласват по големите гърдни обиколки, но се обаждат не по грамадни мобифони, а по все по-малки мобилни апарати. Какво двулчице! Един мъж на място би трябвало да е последователен в увлеченията си. Толкова ли е сложно да избере - голямо или малко?





Фото ретуширане





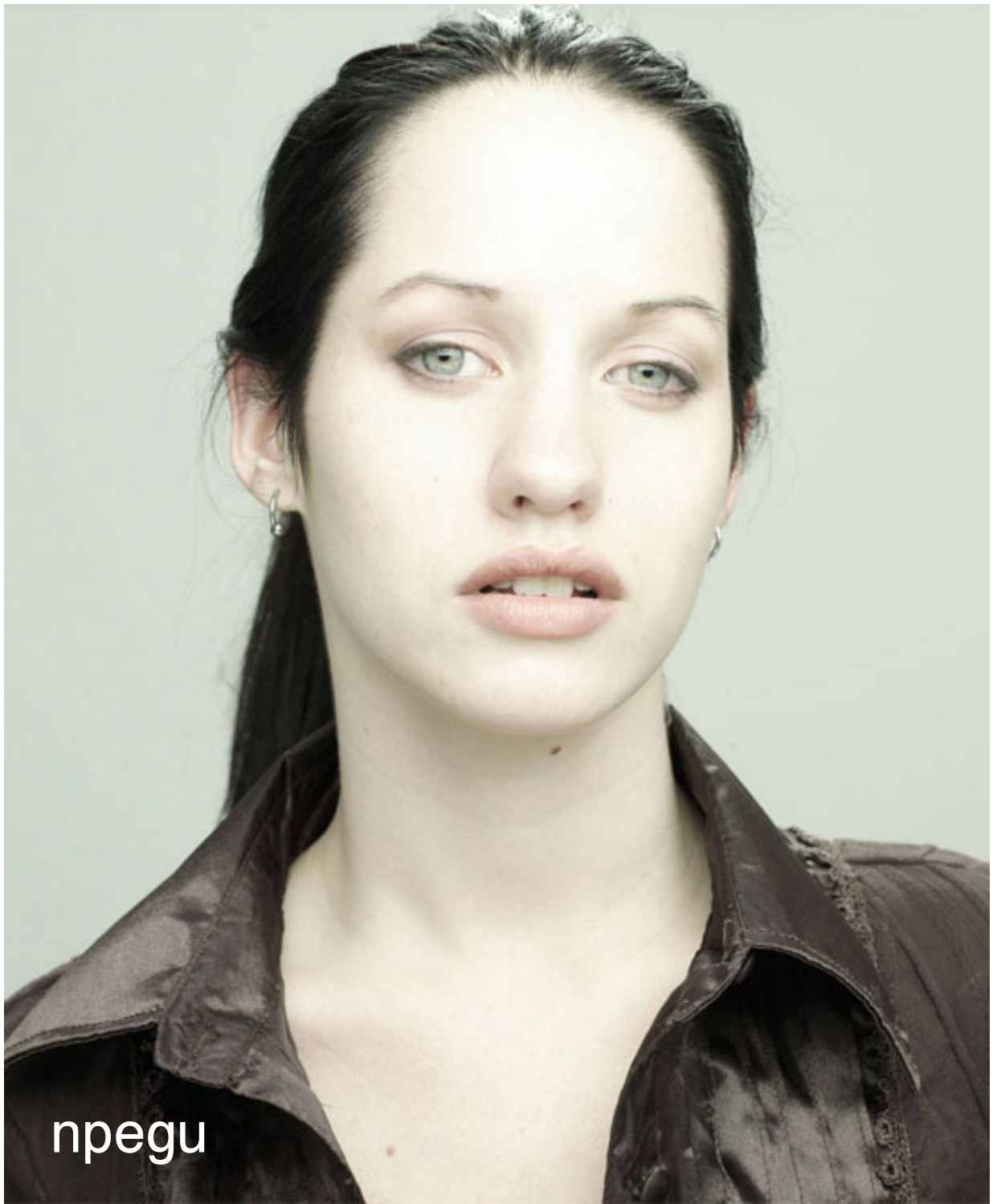
npegu





слег





npegu



слег

npegu



с/лег



npegu



слег









# Дизайн на корпоративна идентичност



**АГЕНЦИЯ  
ЗА ДЪРЖАВЕН ВЪТРЕШЕН  
ФИНАНСОВ КОНТРОЛ**



**INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY AND  
DEVELOPMENT**



**МКБ  
Юнионбанк**  
ТЪРГОВСКА БАНКА

Прогресс банк

Прогресс банк



0/0/0/20  
60/0/20/20  
0/0/0/100

0/0/0/40  
0/0/0/100

Прогресс банк

Ivan Ivanov  
manager

1000 Sofia  
252 "Vitosha" str  
phone: +359 2 555 358 22  
mobile: +359 888 555 632  
e-mail: ivanov@progressbank.bg  
www.progressbank.bg

Визитка лице

Груком се за ympel

Визитка гръб

Прогресс банк

1000 Sofia, 252 "Vitosha" str, phone: +359 2 555 358 22, mobile: +359 888 555 632, www.progressbank.bg



# ДЕЛА

ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ

**Иван ИВАНОВ**  
координатор

София 1000  
бул. Ал. Стамболийски 2  
тел.: 02 965 55 33  
0888 355 623  
e-mail: [ivalov@dela.bg](mailto:ivalov@dela.bg)  
[www.dela.bg](http://www.dela.bg)





INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY AND  
DEVELOPMENT



INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY AND  
DEVELOPMENT



INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY AND  
DEVELOPMENT

INSTITUTE OF  
TECHNOLOGY AND  
DEVELOPMENT





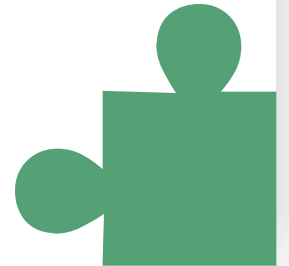


Bulgaria, Sofia 1000, 20, San Stefano Str., tel.: 0887 555 232





Bulgaria, Sofia 1000  
20, San Stefano Str.  
tel.: 0887 555 232



**Katya Velikova**  
Managing Partner

Bulgaria, Sofia 1000,  
20, San Stefano Str,  
Tel.: 0887 555 232





Customer  
Care BG



Customer  
Care BG



Customer  
Care BG



Customer  
Care BG



# Customer Care BG

Bulgaria, Sofia 1000  
20, San Stefano Str.  
tel.: 0887 555 232



# Customer Care BG

**Katya Velikova**  
Managing Partner

Bulgaria, Sofia 1000,  
20, San Stefano Str,  
Tel.: 0887 555 232





infoNotary



infoNotary





**LUNA BAY**  
P R O P E R T I E S

**Julie Cleaver**  
M A N A G E R

9002 Varna, 55 Marin Drinov, str  
phone: + 359 52 333 555  
mobile: +359 88 333 555  
e-mail: office@lunabay.com

[www.lunabay.com](http://www.lunabay.com)



**LUNA BAY**  
P R O P E R T I E S

**Julie Cleaver**  
M A N A G E R

9002 Varna,  
55 Marin Drinov, str  
phone: + 359 52 333 555  
mobile: +359 88 333 555  
e-mail: office@lunabay.com

[www.lunabay.com](http://www.lunabay.com)



**LUNA BAY**  
P R O P E R T I E S

**Julie Cleaver**  
M A N A G E R

9002 Varna, 55 Marin Drinov, str  
phone: + 359 52 333 555  
mobile: +359 88 333 555  
e-mail: office@lunabay.com

[www.lunabay.com](http://www.lunabay.com)



Ivan Ivanov  
manager

S. Topola, Kavarna  
tel.: 00214402347  
tel.: 00312140214  
ivan@topola.bg  
www.topola.bg

Topola Skies  
golf & spa resort



S. Topola, Kavarna  
tel.: 003 222 333  
Golf: 0036 553 333  
www. topola. bg

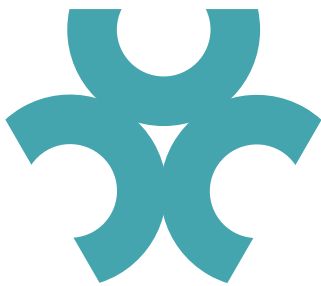


Rafa





МКБ  
**ЮНИОНБАНК**



МКБ ТЪРГОВСКА БАНКА  
**ЮНИОНБАНК**

# Дизайн на печатни издания

#### 04 ЗНАТЬ АЛКИДНА

Применяется для окрашивания обработанных деревянных, металлических или других поверхностей, изготовленных из органических веществ или в качестве покрытия.

**ОБЪЕМЫ:** алкидные смолы, наполнители, пигменты, растворители и другие добавки. Задание тщательно очистить поверхность и обработать алкидным грунтом (для металла) или алкидом (для дерева). После высыхания нанести краску, используя метод распыления. По возможности использовать распылитель АБВ, МРТ или дай-спрейер. Время высыхания 24 часа при нормальных условиях.

**РАСХОД:** 100 - 150 г/м<sup>2</sup>

**ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК:** 18 месяцев со дня производства. Сохраняется в закрытой и чистой упаковке при температуре до 30°C.

R 11 - легко воспламеняется

R 20/21 - вреден при вдыхании и при соприкосновении с кожей

S 2 - избегать вдыхания пыли

S 16 - держать далеко от источников зажигания. No smoking

S 24/25 - избегать соприкосновения с кожей и глазами

S 51 - избегать попадания в окружающую среду

#### 04 ALKID PAINT

It is used for painting of undercoated metal, wooden or other surfaces (plasticed surfaces or outdoors).

**CONTAINS:** alkyl resin, pigments, fillers, solvents and additives. Alkyl primer (for metal) or enamel (for wood) can be used as a priming coat applied over well-cleaned surfaces. Alkyl paint is first stirred and then applied by brush, roller or spraying pistol. If necessary, it can be diluted with ABE, MPT thinner or white spirit. Complete drying takes 24 hours under normal conditions.

**CONSUMPTION:** 100-150 g per m<sup>2</sup>

**SHELF LIFE:** 18 months from the production date. It should be stored in covered and dry conditions at a temperature up to 32°C.

R 11 - highly flammable

R 20/21 - harmful by inhalation and in contact with skin

S 2 - keep out of the reach of children

S 16 - keep away from sources of ignition. No smoking

S 24/25 - avoid contact with skin and eyes

S 51 - do not dump in uncontrolled areas

TS-09-0172-01



1 кг = 3%

ЕКОН

# АЛКИДНА БОЯ

## Екстра

За защита и декорация на дървени и метални повърхности



#### 04 СТАНА ДОН

Применяется на обработанных металлических, деревянных и других поверхностях, на изоляции и в качестве декоративного или защитного.

**СЪДЪРЖИМЕ:** алкидна смола, наполнители, пигменти и други добавки.

Применяется от изолация с Реновер грунд (за метални) или фенор (за дърво) първо добре почистена повърхност.

**КРАЙНИ НА УПОТРЕБА:** След изсушаване се нанася с четка, валик или спрей, вентилатор. При необходимост се разредява с Растворител АБВ или МРТ.

**ВРЕМЕ ЗА ВОССТАНАВ:** 24 часа при нормални условия.

**РАСХОД:** 100-150 г/м<sup>2</sup>

**ГАРАНТИЙЕН СРОК:** 18 месеца от датата на производство.

**ОПАЗОВИТЕ СЪВЕТИ:** Държане се в затворена и чиста опаковка при температура до 30°C.

R 11 - легко възпламеняем

R 20/21 - вреден при вдыхание и при контакт с кожата

S 2 - избегать вдыхания пыли

S 16 - держать далеко от источников зажигания. Трубително забранено!

S 24/25 - избегать соприкосновения с кожей и глазами

S 51 - избегать попадания в окружающую среду

TS-09-0172-01

#### 04 УПОТРЕБА

Se foloseste pentru decorarea suprafaselor de metal, lemn sau altele expuse la exterior si exterior.

**CONTINE:** uleiuri alchidice, materiale de umplutura, pigmenti, solventi si aditivi. Se aplica un prim strat de grund alchidic (pentru metal) sau grund de inaltare (pentru lemn), dupa ce suprafața a fost bine curatata. Dupa amestecare, produsul se poate aplica cu pensula, rola sau prin pulverizator. Daca este necesar, se poate dilua folosind unul din diluantii ABE, MPT sau white spirit. Timp de uscare: 24 ore.

**CONSUM:** 100-150 g/m<sup>2</sup>

**TERMIN DE GARANTIE:** 18 luni de la data fabricării. Se pastreaza in spati inchise si uscat la temperaturi de pana la 32°C.

R11 - puternic inflamabil

R20/21 - se interzice inhalarea produsului si contactul prelungit cu pielea

S2 - a nu se lasa la indemana copiilor

S16 - a se pastra departe de sursele de incalzire, fumului interzis!

S24/25 - a se evita contactul cu pielea si cu ochii

S51 - a se evita varsul in spati libere

TS-09-0172-01

TS-09-0172-01  
Tara: ROMANIA  
Tel: 062-272721 / Fax: 062-272701



ЕКОН

# ФАСАГЕН

## Класик

ФАСАДНА ВОДОДИСПЕРСНА БОЯ





Дамски тричетвърти чорапи  
полиамид 6.6 – 95%, ликра – 5%  
polyamid 6.6 – 95%, LYCRA – 5%

**20 DEN**

*My Lady*



5% ликра

Дамски  
тричетвърти  
чорапи

Производител: "Камелия" ООД  
тел.: 088 86 17 560  
Made by "Kamelia" Ltd  
tel.: +359 88 86 17 560



*My Lady*



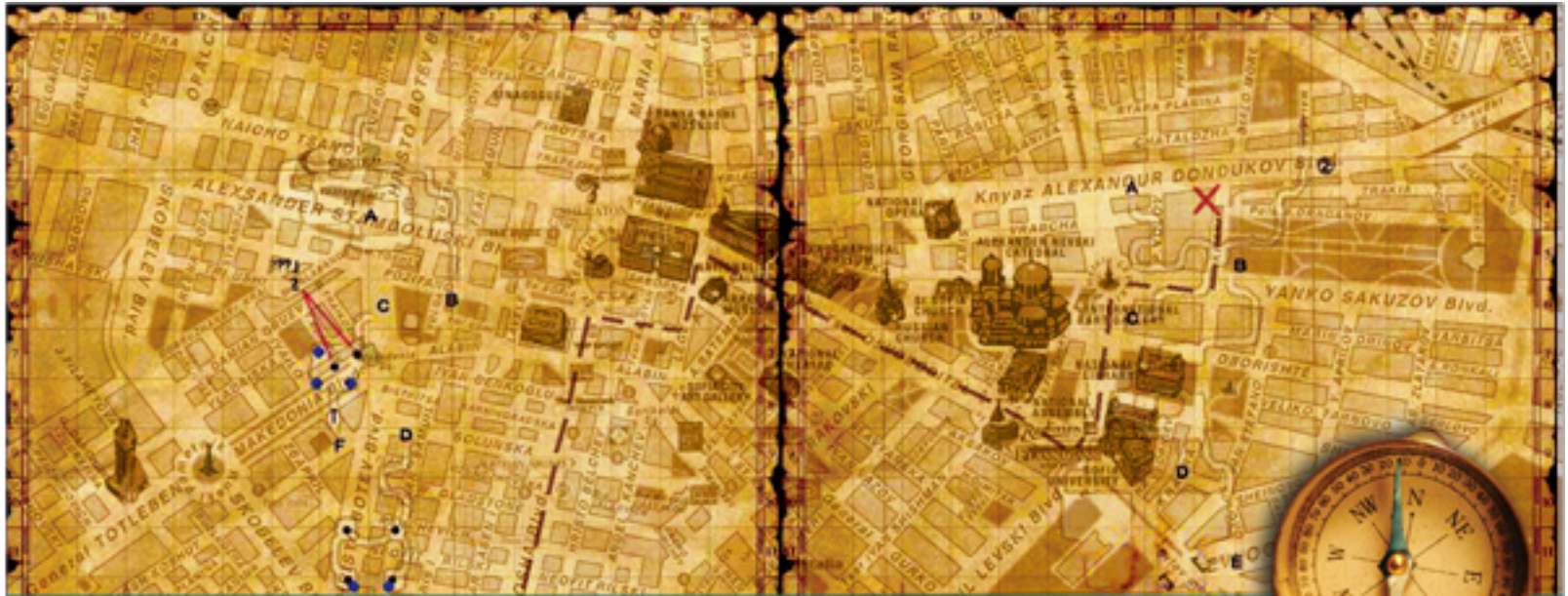
5% ликра

Дамски  
тричетвърти  
чорапи









## Ще Ви покажем Верния път!

**Прогресс банк**  
Грижим се за утре!

София, бул. „Княз Дондуков“ 55, тел.: 02/955 32 66  
Пловдив, бул. „Мария Луиза“ 32, тел.: 032/955 32 66  
Варна, бул. „Варненчик“ 3, тел.: 052/955 32 66  
Стара Загора, бул. „Освобождение“ 1, тел.: 042/955 32 66  
Велико Търново, ул. „Христо Ботев“ 4, тел.: 022/955 32 66  
Видин, бул. „Михаил Лермонтов“ 20, тел.: 012/955 32 66  
Плевен, бул. „Ген. Скобелев“ 15, тел.: 022/955 32 66  
Сливен, бул. „Цар Освободител“ 1, тел.: 044/66 32 66





SOFIA MUSIC ENTERPRISES

PRESENT

Marilyn Manson

III



4 ЮЛИ, СРЯДА

20.00 Ч.

СТАДИОН АКАДЕМИК

with special guest  
TYPE O NEGATIVE

# SLOW CHAIR C O M I N G

RONAN & ERWAN  
BOUROULLEC



**vitra.**



Уеб дизайн



CUSTOMER CARE BG

The company slogan here!

Търси

НАЧАЛО

ЗА НАС

УСЛУГИ

КЛИЕНТИ

КОНТАКТ

НОВИНИ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc facilisis erat ut diam. Phasellus elementum. Fusce et massa quis augue commodo sodales. Suspendisse ornare sem non lorem. Nam massa mauris, elementum at, porttitor vel, gravida dictum, diam. Mauris ligula. In libero. Proin semper. Mauris quam. Etiam ullamcorper nisi eu nisi. Vivamus sagittis augue ut dolor. Nullam in sapien. Fusce nulla nunc, eleifend iaculis, molestie scelerisque, aliquam vel, magna. Nam blandit lectus non diam. Proin placerat, ipsum ac vestibulum congue, arcu est luctus enim, sit amet adipiscing nunc dui ut lorem. Praesent quam mauris, auctor sit amet, aliquam feugiat, porttitor ut, sapien. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Cras ac augue. Curabitur sollicitudin quam nec mauris.

Donec gravida imperdiet pede. Quisque ligula. Vivamus elit nisi, congue ac, auctor sed, faucibus et, nibh. Fusce quis mauris in pede aliquet posuere. Aliquam et arcu. Nam interdum, massa non gravida sagittis, nisi nisi venenatis orci, sed convallis enim magna quis lorem. Proin pellentesque vestibulum ante. Suspendisse tincidunt. Vivamus aliquet, risus sed imperdiet aliquam, dolor justo tristique mi, ut gravida nunc dui eu urna. In quis magna nec risus varius ultricies. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per con ubia nostra, per inceptos hymenaeos. Donec vitae risus convallis orci vestibulum fermentum. Vivamus pede. Proin sed arcu. Curabitur elementum. Nunc vitae felis. Sed sed nibh et lacus placerat feugiat. In hendrerit turpis vel turpis. Nam in orci non erat imperdiet molestie. Ut bibendum ipsum vitae nunc. Donec nisi. Duis purus ante, fermentum egestas eu, viverra at, tellus. Pellentesque nec augue. Quisque tincidunt lobortis diam. Ut at enim. Maecenas bibendum lectus eget elit.

Cras mollis, arcu nec rutrum tempor, orci risus tempor urna, vel rutrum magna velit ut diam. Nullam a enim ut

ВХОД ЗА КЛИЕНТИ

ИМЕ

Парола

Запази

Вход

НОВ ПОТРЕБИТЕЛ

project by Eika Parusheva



Customer Care BG

The company slogan here!



НАЧАЛО

ЗА НАС

УСЛУГИ

КЛИЕНТИ

КОНТАКТ

Търси

НОВИНИ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc facilisis erat ut diam. Phasellus elementum. Fusce et massa quis augue commodo sodales. Suspendisse ornare sem non lorem. Nam massa mauris, elementum at, porttitor vel, gravida dictum, diam. Mauris ligula. In libero. Proin semper. Mauris quam. Etiam ullamcorper nisi eu nisi. Vivamus sagittis augue ut dolor. Nullam in sapien. Fusce nulla nunc, eleifend iaculis, molestie scelerisque, aliquam vel, magna. Nam blandit lectus non diam. Proin placerat, ipsum ac vestibulum congue, arcu est luctus enim, sit amet adipiscing nunc dui ut lorem. Praesent quam mauris, auctor sit amet, aliquam feugiat, porttitor ut, sapien. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Cras ac augue. Curabitur sollicitudin quam nec mauris.

ВХОД ЗА КЛИЕНТИ

ИМЕ

Парола

Запази

Вход

НОВ ПОТРЕБИТЕЛ

project by Eika Parusheva

ФОРУМ  
ГЛАСОВЕФОРУМ  
ГЛАСОВЕВЕСТНИК  
ГЛАСОВЕЗЕЛЕНИ  
ГЛАСОВЕ

АНАЛИЗИ КОМЕНТАРИ РАЗГОВОРИ ХОРА СВЯТ ВЪТРЕШНИ ВАШИТЕ ИЗКУСТВОТА АРХИВ

Потребител

Парола

 запомни ме

ВХОД

ТЪРСИ

ВАШИТЕ

**Бургас-Александруполис**

Димитър Николов и Златина Дукова



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to

АНАЛИЗ

**Бургас-Александруполис**

Димитър Николов и Златина Дукова



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to

КОЛУМНИСТИ

**Бургас-Александруполис**

Димитър Николов и Златина Дукова



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been



АНАЛИЗИ

КОМЕНТАРИ

РАЗГОВОРИ

ХОРА

СВЯТ

ВЪТРЕШНИ

ЗЕЛЕНИ  
ГЛАСОВЕФОРУМ  
ГЛАСОВЕВЕСТНИК  
ГЛАСОВЕЗЕЛЕНИ  
ГЛАСОВЕРАДИО  
ГЛАСОВЕ

градска среда | екология | зелени системи

ТЪРСИ

ТЪРСИ ПО ДАТА

У НАС

**Комисия ще разследва трагедията във влака София-Кардам**

06.03.2008

Представителите на опозицията и на управляващите постигнаха съгласие относно създаването на временна анкетна комисия за проучване на причините, довели до трагичния инцидент във влака София – Кардам. Комисията ще анализира нормативната уредба, свързана с безопасността на железопътния транспорт, събуди след консултациите заместник-председателят на транспортната комисия Радослав Илиевски. БГНЕС припомня, че при тежкия инцидент късно през нощта на 28 февруари загинаха девет души. В проекторешението, което ще бъде внесено днес в деловодството на Народното събрание е записано, че комисията ще проучи обстоятелствата, свързани с пожара и човешките жертви, които той взе, в бързия влак София-Кардам. Предмет на разследването са още необходимите промени в нормативната уредба за подобряване на системата на безопасност в БДЖ.

КОМЕНТАРИТЕ

[Александра Гюзелева](#)

Представителите на опозицията и на управляващите постигнаха съгласие относно създаването на временна анкетна комисия за проучване на причините, довели до трагичния инцидент във влака София – Кардам.

[ВИЖ ВСИЧКИ КОМЕНТАРИ >>](#)

ОБЩЕСТВО

**Комисия ще разследва трагедията във влака София-Кардам**

06.03.2008

Представителите на опозицията и на управляващите постигнаха съгласие относно създаването на временна анкетна комисия за проучване на причините, довели до трагичния инцидент във влака София – Кардам. Комисията ще анализира нормативната уредба, свързана с безопасността на железопътния транспорт

КОЛУМНИСТИ

**Бургас-Александруполис**

Димитър Николов и Златина Дукова



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a specimen book.



CLIENTS



MERCHANTS



BANKS



MOBILE OPERATORS

The mobile way to pay



TEAM

VISION

DEMOS

SECURITY

PARTNERS

LOGIN



LOGIN

[Forgot password?](#)

[Why use mPay?](#)

Sign Up

See how quick and easy it is to use mPay. In 3 easy steps:  
1. Enter your information  
2. Confirm phone  
3. Add Money

SIGN UP

[NEED HELP?](#)

mPay

HOW IT WORKS

- Open an Account
- Add Money

System for Electronic Payments



CLIENTS



MERCHANTS



BANKS



MOBILE OPERATORS



LOGIN

[Forgot password?](#)

[Register now?](#)

mPay

The mobile way to pay

HOW IT WORKS

- Open an Account
- Add Money
- Send Money OR
- Get Money
- Withdraw Money
- Spend Money

[GET A TOUR](#)

[VISION](#) [DEMOS](#) [SECURITY](#) [PARTNERS](#) [FAQ](#) [See demo](#)

### Why use mPay?

Use any mobile phone to get, send, or spend money.

- Pay your friends
- Never carry cash again
- Get money, spend it right away

### Sign up!

See how quick and easy it is to use mPay. In 3 easy steps:

1. Enter your information
2. Confirm phone
3. Add Money

[SIGN UP](#)

### Ask a question

Here you can ask any question...

[POST QUESTION](#)

### Your opinion

Here you can post your opinion about our services and any that you want...

[POST OPINION](#)

### Have a problem?

Tell us about it!

[POST REPORT](#)

### Need Help?

989 555 333  
0878 100 200

ICQ:  
200-300-400

Skype:  
sepbulgaria





Plasma-Tech  
DIGITAL SOLUTIONS

Select design



Latest sites



St. Mellion International Hotel  
Golf & Country Club

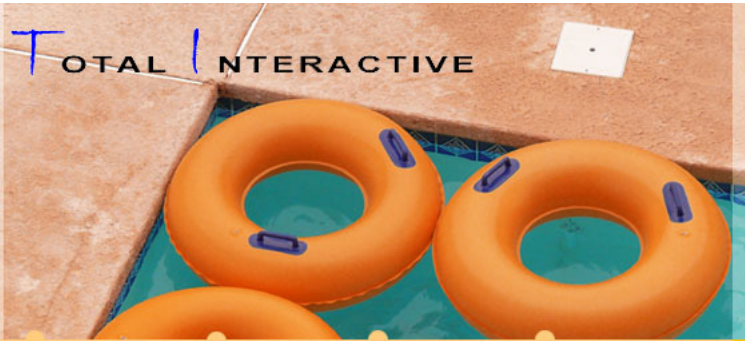


Click here to find out more about  
St Mellion International



Total  
Interactive  
Demonstration

Click here to view  
a demonstration  
of Total Interactive



TOTAL INTERACTIVE

The Product The Uses The Deal The Way

username password enter  remeber me new user

### The Product

Up to a 42" Flat Wall  
Mounted TV Screen

For all venues involved in  
**TOTAL I NTERACTIVE**  
we install a Flat Screen  
TV completely free of charge.  
Displayed on the Screen a tailor  
made television programme  
all about your venue.  
Running along side your  
programme are



Through TOTAL INTERACTIVE you can  
edit all of the above yourself.

If you would like to be contacted regarding  
TOTAL INTERACTIVE Please click on this  
link & input your information: [info@plasma-tech.tv](mailto:info@plasma-tech.tv)

- >> SSL Test
- >> Existing customers login to your control panel here.
- >> Click here to view our agreement and registration forms.

2006 © Plasma Tech Display Ltd.



Plasma-Tech  
DIGITAL SOLUTIONS

Select design



Latest sites



St. Mellion International Hotel  
Golf & Country Club



Click here to find out more about  
St Mellion International



TOTAL INTERACTIVE

The Product The Uses The Deal The Way

username password enter  remeber me new user

### The Product

Up to a 42" Flat Wall  
Mounted TV Screen

For all venues involved in  
**TOTAL I NTERACTIVE**  
we install a Flat Screen  
TV completely free of charge.  
Displayed on the Screen a tailor  
made television programme  
all about your venue.  
Running along side your  
programme are



Through TOTAL INTERACTIVE you can  
edit all of the above yourself.

If you would like to be contacted regarding  
TOTAL INTERACTIVE Please click on this  
link & input your information: [info@plasma-tech.tv](mailto:info@plasma-tech.tv)



# Мария Иванова

Преводи от и на английски език

A  
B  
C  
D



[Начало](#)

[Автобиография](#)

[Услуги](#)

[Контакт](#)



## **Когато**

се говори за «нуждата» от един или друг предмет, е полезно да се осъзнае това, че качеството на дизайна не е задълително свързано с нивото или типа необходимост. И доколкото този момент има важно значение при разглеждането на дизайна, то на него трябва да се обърне внимание.

## **Да предположим,**

че по време на работа се появява необходимост от съд за течности. Отговор на тази необходимост (т.е. да бъде измислен и създаден предмет) може да бъде предмет, който напълно отговаря на своето предназначение, но няма никаква естетическа стойност, или пък предмет, който с векове да бъде пазен като несравнимо произведение на изкуството.

## **С други думи,**

функционалността на предмета все още не е гаранция за качество, а е просто ниво, под което дизайнът не може да падне, защото иначе той ще престане да служи на своята цел...